

CÓMO COMENZAR en Instagram 2022



"El mejor momento para plantar un árbol fue hace veinte años. El segundo mejor momento es ahora".

PROVERBIO CHINO

El mejor momento es ahora

Instagram se ha vuelto mi buscador favorito cuando necesito un servicio, consulta médica, asesoría o sesiones de fotos.

En estos dos últimos años donde todo ha cambiado muchos profesionales tuvieron que reinventarse para hacer presencia en las plataformas digitales (YouTube, Spotify, Instagram).

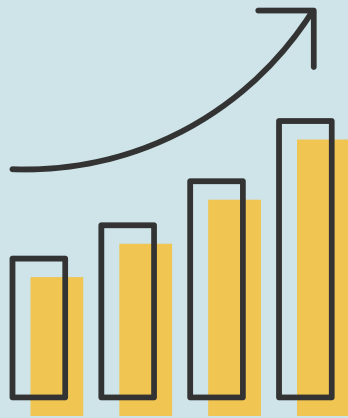
Asesores, doctores, entrenadores y coaches comenzaron a ver la importancia de tener una marca personal y estar presente en los canales digitales como vehículo para llegar a potenciales clientes.

El mejor momento es ahora

A los que les encanta escribir hacen presencia online a través de un blog, los amantes del contenido audiovisual se quedan en YouTube, Instagram o TikTok, los que están buscando algo más corporativo se van por LinkedIn y los amantes del audio prefieren los podcasts.

Hoy quiero enfocarme en mi canal favorito: **Instagram**, Instagram ha sido el canal que me ha permitido conectar con gente maravillosa como tú que tiene un proyecto en mente y quiere dar el salto para exponerlo en internet.

Me emociona poder acompañarte en este camino lleno de aprendizaje que se llama **Instagram**, por eso quiero compartir contigo los **5 pasos** que me permitieron consolidar mi marca en Instagram, pero antes déjame contarte las razones por las cuales **aposté** a esta red social.



POR QUÉ APOSTAR A
Instagram



En 2019 **Mark Zuckerberg** reveló que los usuarios pasaban un promedio de 27 minutos por día en Instagram.



500 millones

Más de **500 millones** de usuarios revisan Instagram diariamente.

Marcas



El 80% de las **cuentas** de Instagram sigue a una marca o negocio.




Negocio

55% de los **consumidores** ha realizado una compra gracias a una publicación en Instagram.

Por qué apostar a Instagram

- ✓ 58% de las personas dice haber tenido más interés en una marca o producto después de haberla visto en historias.
- ✓ Las personas afirman utilizar Instagram para descubrir nuevos productos o servicios.
- ✓ Al menos el 30% de los usuarios compraron un producto o servicio que vieron por primera vez en Instagram.
- ✓ Ver vídeos en Instagram se ha incrementado en un 80%.
- ✓ 81% de las personas utiliza Instagram cuando necesitan un servicio.
- ✓ 130 millones de usuarios de Instagram hacen clic en publicaciones de compras cada mes.

DEL OCIO AL NEGOCIO 



"El mejor momento para comenzar en Instagram fue hace 5 años. El segundo mejor momento es ahora".



TE ACOMPAÑO EN
**TUS PRIMEROS
PASOS**





PASO 1

CAMBIA A UNA
CUENTA PÚBLICA



Permite que te descubran

Instagram tiene varios tipos de cuentas según las necesidades de cada usuario, tenemos las:

- ✓ **Cuentas personales:** para compartir contenido más íntimo y familiar.
- ✓ **Cuentas de creadores:** ideales para los creadores de contenidos, influencers, profesionales, asesores, coaches.
- ✓ **Cuentas de empresa:** son cuentas para negocios, por ejemplo, las cuentas que desean activar instagram shopping.

Permite que te descubran

Las cuentas profesionales (empresa o creador) tienen más ventajas que las cuentas personales.

Tener una cuenta personal es como tener tu síntesis curricular en una gaveta con llave, a diferencia de una cuenta profesional que sería como tener tu síntesis curricular al acceso de todos.

Vamos a chequear más beneficios de tener una cuenta profesional.

- ✓ Vas a tener acceso a las estadísticas.
- ✓ Tendrás disponible la opción de **agregar contacto**.
- ✓ Te podrán **encontrar** fácilmente.
- ✓ Tendrás mayor alcance.

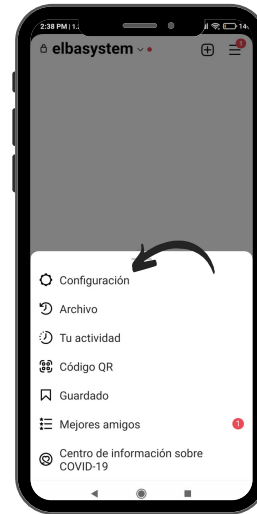
Cambiando a cuenta profesional

Sigue estos pasos

(1) Ingresa tu perfil y luego al menú



(02) ve a configuración



(03) Ingresa a cuenta



(04) Nueva cuenta profesional



Cambiando a cuenta profesional

Falta poco



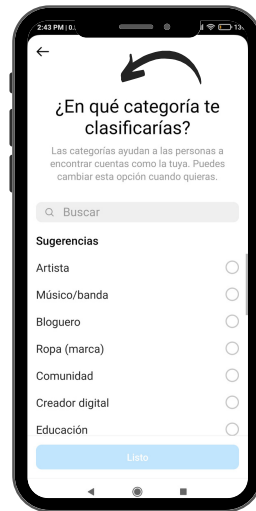
Continuar



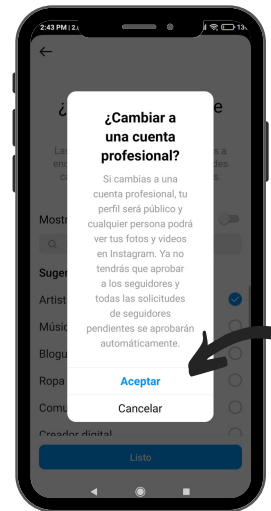
Continuar



Selecciona una categoría



Finalmente Aceptar



¡Lo lograste!






YA TIENES UNA CUENTA
PROFESIONAL



PASO 2

CONOCE A QUÉ
PERSONAS
QUIERES LLEGAR



A qué personas quieres llegar

Tener bien claro qué personas quieres atraer te ayudará a saber qué productos/servicios y contenido ofrecerle.

Imagina que tienes al frente a esa persona que quieres atraer (tu seguidor ideal) ¿qué le preguntarías?

- ✓ Donde vive.
- ✓ Cuáles son sus metas.
- ✓ Que problemas tiene.
- ✓ En qué etapa se encuentra ahora mismo.
- ✓ Edad.
- ✓ Género.



Atrae potenciales clientes



"Si conoces a tu seguidor ideal y te colocas en sus zapatos, se te hará más fácil ayudarlo".

ELBA @INSTAESCUELA



PASO 3

**CONSTRUYE
UN PERFIL
LLAMATIVO**



"El perfil de Instagram no es un lugar para hablar de tí, sino de cómo puedes aportar valor a los demás".

ELBA @INSTAESCUELA

Construye un perfil llamativo

El perfil de Instagram es la primera impresión que causas, muchas personas cometen el error de colgar su currículum y hablan solo de ellos, recuerda que **no se trata de ti, se trata de cómo puedes ayudar a los demás**, así que enfócate en crear un perfil con una propuesta de valor clara dándole el protagonismo a las personas que quieres ayudar.

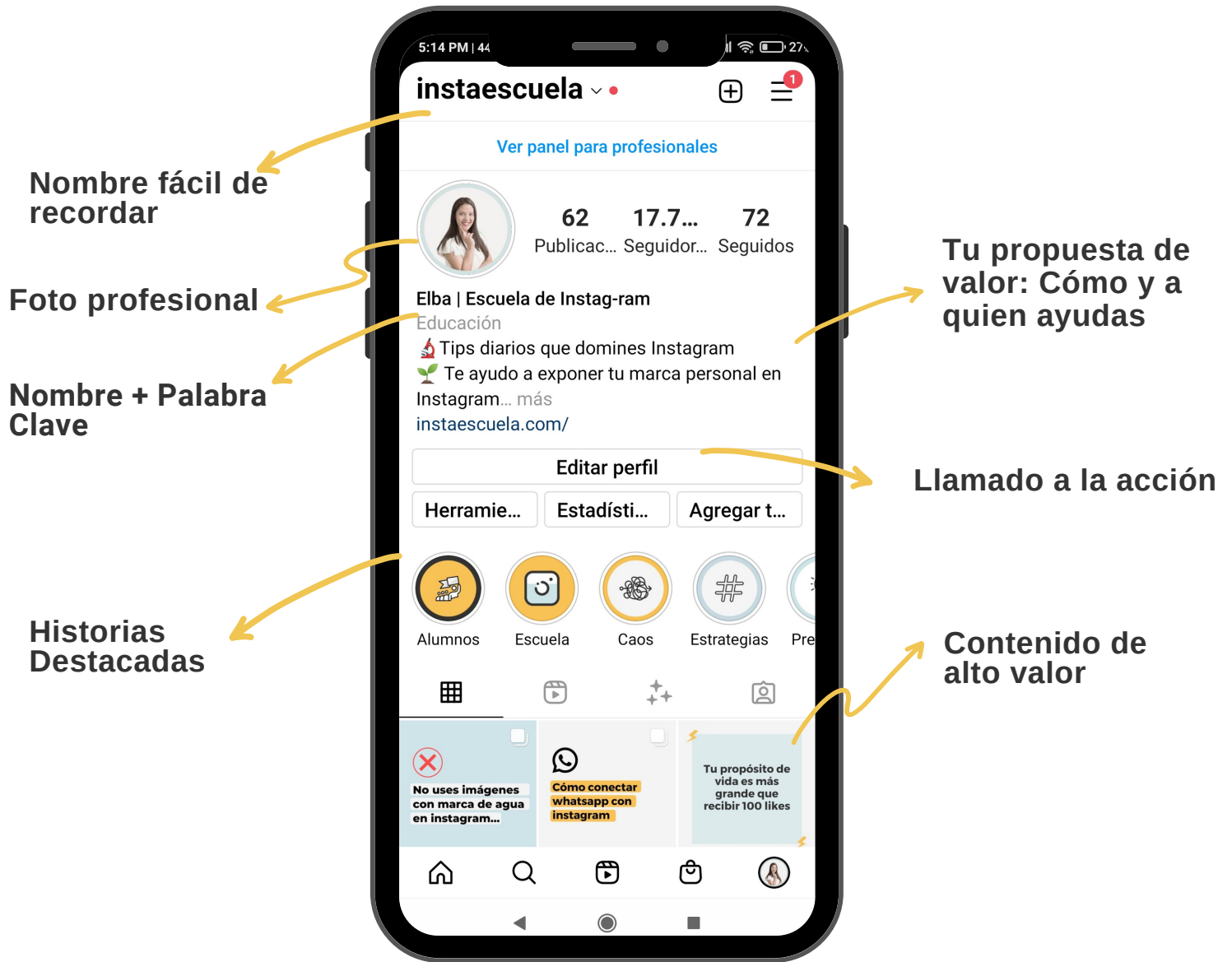
Esto será clave para crecer y conectar con las personas interesadas en lo que haces.

Quiero que aprendas conmigo las claves para que construyas un perfil llamativo.



¡Hagámoslo juntos!

OPTIMIZA TU PERFIL



UN PERFIL LLAMATIVO CONVIERTE
VISITANTES EN SEGUIDORES



Toma una captura de tu perfil
antes y después de cambiarlo.

**COMPÁRTELO EN UNA
HISTORIA MENCIONANDOME
@INSTAESCUELA**



PASO 4

CONOCE LAS
MEJORES
HERRAMIENTAS



Herramientas para crear contenido

Quiero regalarte parte de las herramientas que me facilitan el proceso de crear contenido en instagram.

Quora: para encontrar ideas

Facebook Creator Studio: para publicar desde la computadora

Canva: para crear simple posts y carruseles

Trello: para organizar las ideas

Capcut: para crear reels y subtítulos

Estadísticas: para analizar resultados

CON LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS ES MÁS FÁCIL EL CAMINO





PASO 5

CREA
CONTENIDO DE
VALOR



El contenido es tu mejor aliado

El Marketing de contenido es el **punte** que te va a conectar con las personas **interesadas** en tu **marca**.

Aprovecha este instrumento para hacer crecer tu cuenta de instagram atrayendo a potenciales **clientes**.

El **contenido de valor** es la base para generar una percepción **positiva de tu marca** y es lo que te va a **diferenciar** del resto.

El contenido es la clave para: **crecer, vender y diferenciarte** en instagram.

TU AUDIENCIA Y EL
CONTENIDO ES EL DUO
PERFECTO



Tipos de contenido

La gente no entra a Instagram a solo ver publicaciones de tus productos o servicios, la gente entra Instagram porque quiere:

- ✓ **Entretenerse** (videos de comedia, memes)
- ✓ **Aprender** (tutoriales, recetas, rutinas)
- ✓ **Informarse** (Novedades, noticias, actualidad)
- ✓ **Inspirarse** (Frasas de motivación, inspirarse en los demás.)

UN BUEN CREADOR DE
CONTENIDO EN INSTAGRAM
SIEMPRE TIENE MIRADA DE
CONSUMIDOR



El contenido es la clave

Cuando creas contenido con organización y enfocado en tus posibles clientes vas a lograr:

- ✓ Identificar que contenido te ayude a crecer.
- ✓ Saber que le gusta a tu audiencia.
- ✓ Crear contenido para vender.
- ✓ Crear contenido para conectar, entretener y educar.
- ✓ Diferenciarte de los demás.

EL CONTENIDO VENDE



Aquí te dejo Ideas de contenido



Tutoriales



Checklist



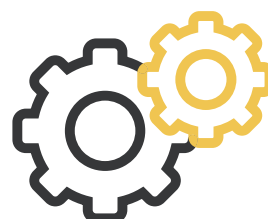
Tips y consejos



Noticias



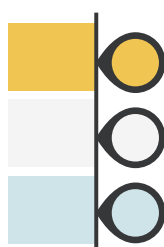
Memes, reels chistosos.



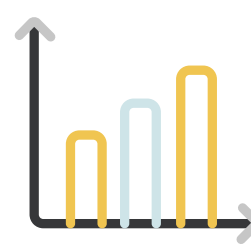
Listado de herramientas



Checklist



Infografías



Tendencias

DIVERSIFICAR ES FUNDAMENTAL AL CREAR CONTENIDO



El secreto de cada formato en IG

Reels: para crecer gratis

Destacadas: para colgar historias más de 24 horas

Mensajes: para ayudar y concretar ventas

Lives para generar confianza

Carruseles: aportar valor a tus seguidores

Historias: para conectar y vender

EN INSTAGRAM CADA FORMATO TIENE SU OBJETIVO



La constancia es clave

Cuando comencé en Instagram publicaba a medida que iba creando la publicación del día y estos fueron los errores que cometí

- No tenía organización.
- No vaciaba mis ideas.
- No organizaba mi tiempo.
- Creaba contenido sin enfocarme en mis potenciales clientes.
- No sabía a qué personas quería atraer.
- No contaba con las herramientas para no quedarme sin ideas y evitar bloqueos.
- Tardaba mucho creando contenido porque no utilizaba una metodología.

Llegó un momento que no pude seguir creando contenido, entré en un bloqueo y no pude mantener la constancia en publicar por varios meses.

TENER FUENTES DE IDEAS + ORGANIZACIÓN = ORO PURO



La constancia es clave

Esa situación me enseñó a organizarme, me llevó a realizar cursos en los cuales descubrí muchas herramientas y estrategias que hoy hacen el proceso de crear contenido más fácil.

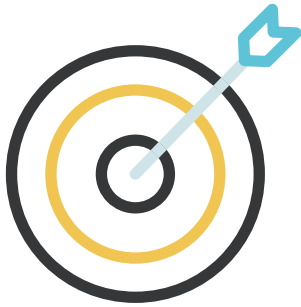
Todo lo aprendido lo resumí en una fórmula para crear contenido que me permite:

- Ser constante
- Crear contenido que vende y que atraiga clientes
- Crear contenido que ayude a los demás
- Crear contenido sin dolores de cabeza
- Evitar bloqueos

LAS PERSONAS CONSTANTES LLEGAN MÁS LEJOS



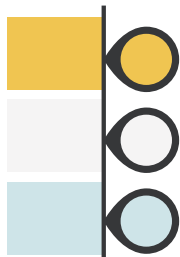
Mi fórmula para crear contenido



Pilares de contenido



Lluvia de ideas



Anotar ideas y definir formato



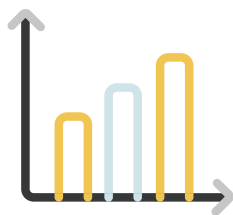
Definir guión, texto y hashtags



Diseño en Canva



Programación



Alerta para interactuar



Análisis de resultados

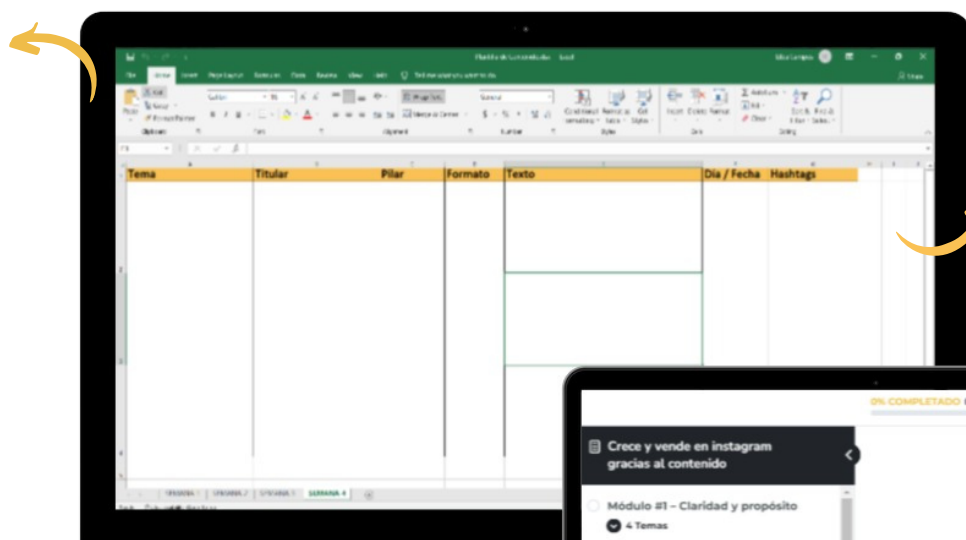


LA CONSTANCIA ES MÁS IMPORTANTE QUE LA INTELIGENCIA

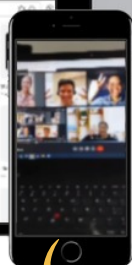
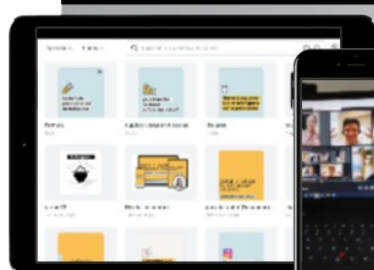
Si quieres que te acompañe a crear contenido que funcione:

Conoce mi programa: Crece y Vende en Instagram gracias al Contenido

Plantillas para
conocer a tus
potenciales clientes

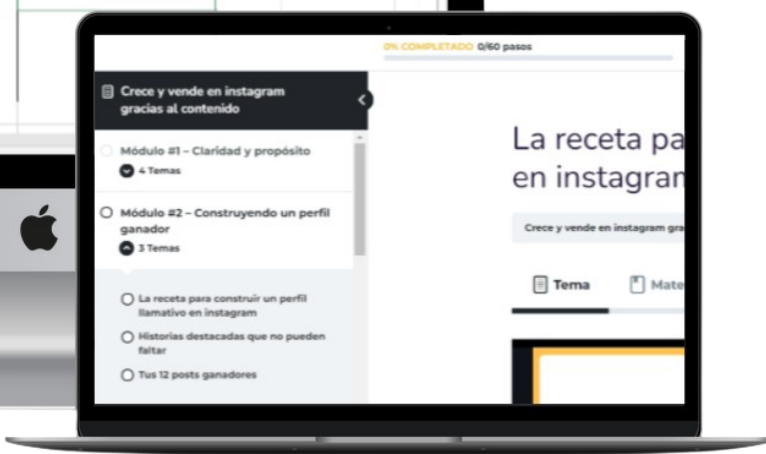


Plantillas para el
contenido de todo
el mes



Plantillas en canva
listas para usar

Encuentros privados
en vivo



10 módulos de contenido
con más de 62 lecciones
prácticas

SI ESTÁS LIST@ PARA DOMINAR INSTAGRAM PRESIONA

[Quiero acceder ya](#)

